

ENERGY
BLITZ

Présentation de la marque



La Karmine Corp

La Karmine Corp est une entreprise d'esport présentant sur plusieurs jeux tels que Valorant, League of Legend, Rocket league...

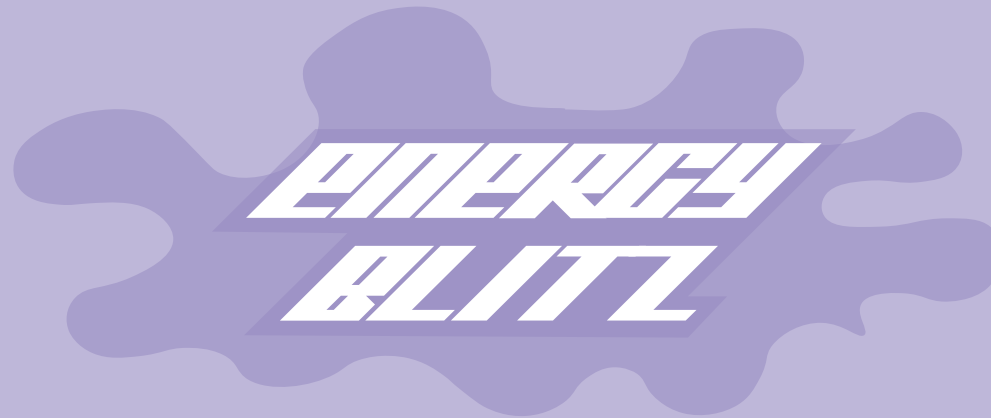
Cette entreprise à choisi d'étendre son merchandising en créant une canette : la Karmine Energy Blitz . Ce produit se dérivera en une gamme de trois goûts : fraise-framboise-myrtille, fruit du dragon et fruit de la passion. Le Discovery pack sera le pack de découverte incluant les trois goûts.

Cette charte présente les éléments essentiels à l'application de la nouvelle identité visuelle de la Karmin Energy Blitz. Elle a pour objectifs de créer une cohérence entre les différentes publications institutionnelles.

Sommaire

- – Logotype Energy Blitz
- – Logotype/ variantes
- – Logotype/ règles
- – Logotype/ déclinaisons
- – Logotype/ zones d'exclusions
- – Logotype/ à ne pas faire
- – Logotype/ utilisation
- – Typographie

Le Logo

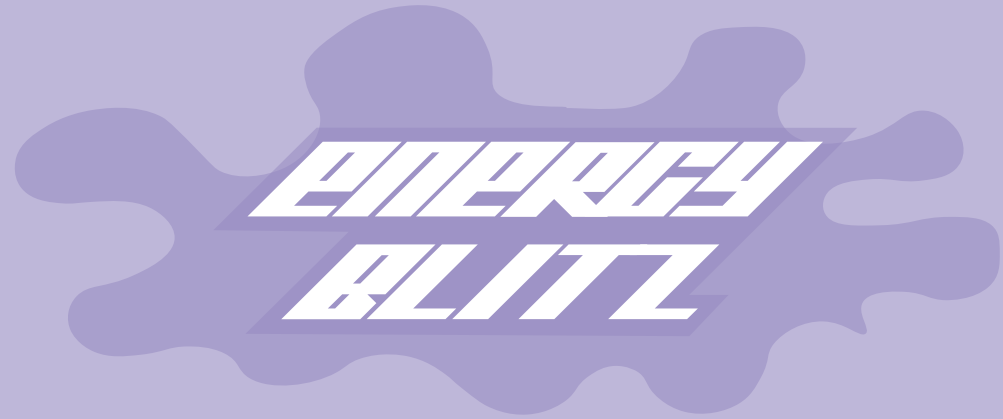


Le logo ne peut pas être utilisé tel quel sur les support de communication, une déclinaison de ce logo est prévu pour les différents supports

Le Logo

Variantes

Le logotype est utilisé dans la majorité des cas dans sa forme “ complète ”. Exceptionnellement, on utilise sa forme “ abrégée ”, éventuellement en blanc dans le cas d'un support particulièrement chargé en couleurs. Enfi le favicon sert pour le site internet.



Forme complète



Forme simple



Favicons : (Energy Blitz)



YELLOW BLITZ

FRUIT DE LA PASSION

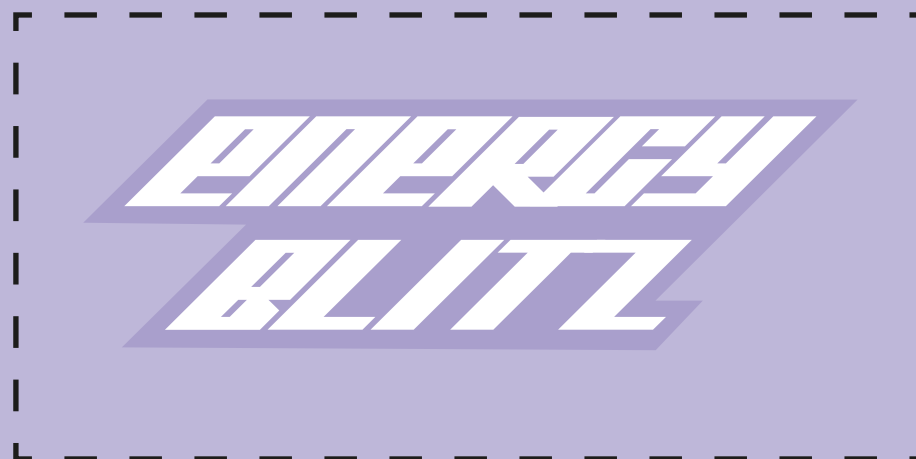
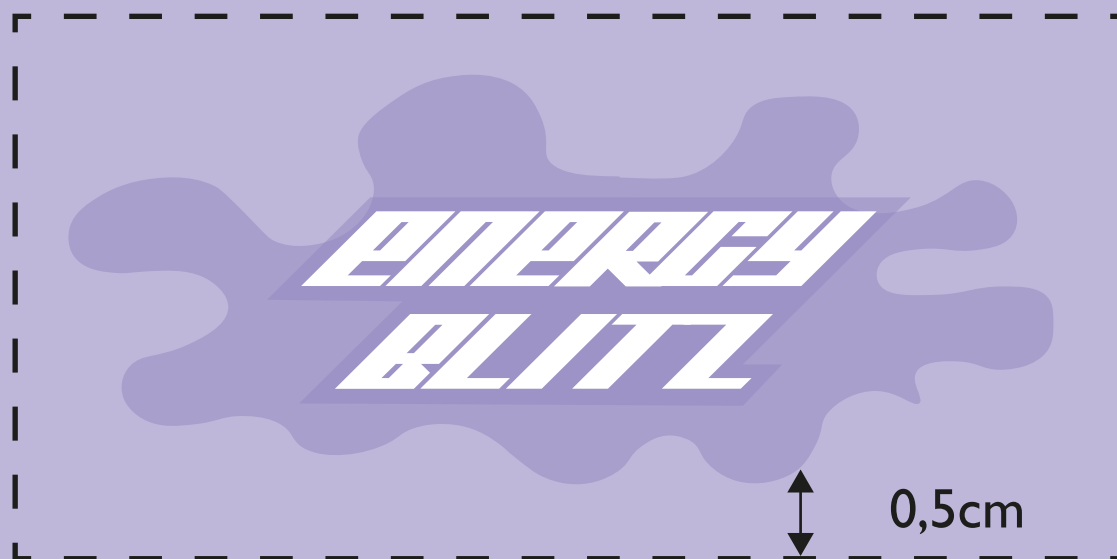
33cl

Le Logo

Les règles

Le logo peut être présent sur des affiches, des mockups... mais les éléments doivent être au minimum à 0,5cm du logo (hors de la zone de respiration)

Zones de respirations



Le Logo

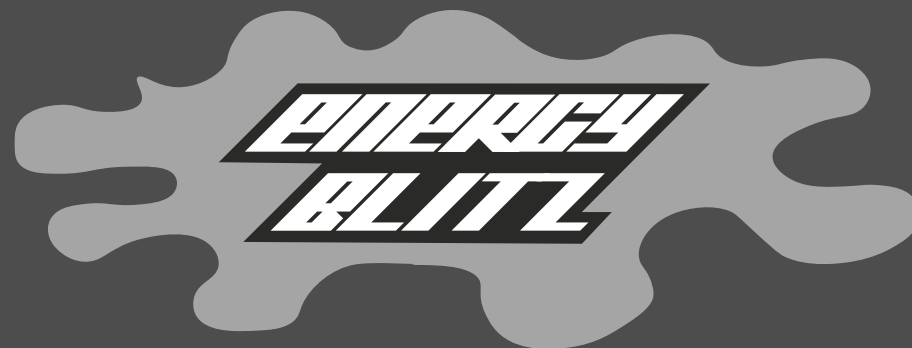
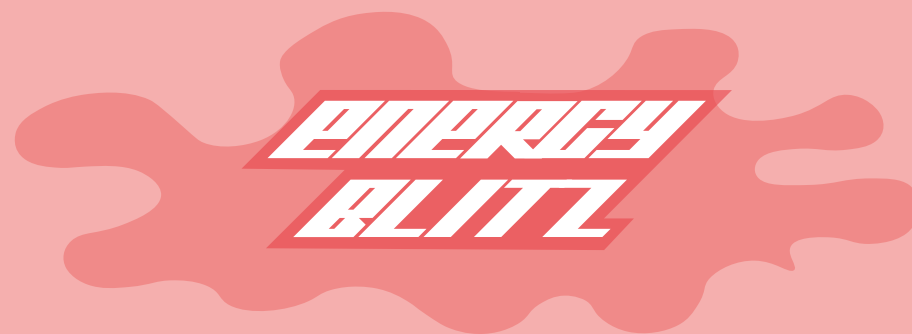
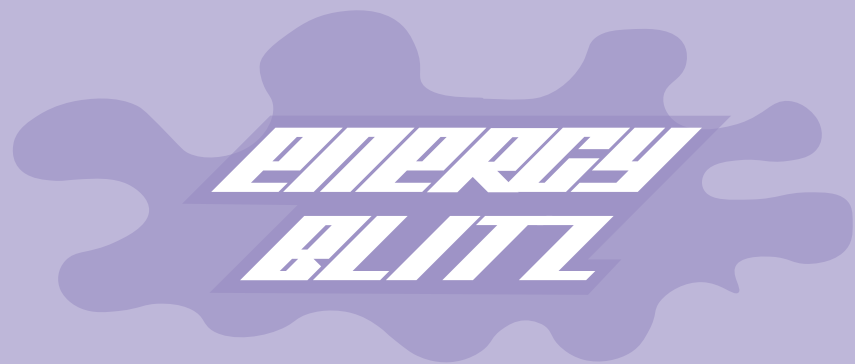
Les déclinaisons

Le logo se décline en plusieurs couleurs (celles pour les gouts et une neutre). Le logo originale est en bleu, la couleur de la Karmine Corp.



	C49 M48 J0 N0
	C0 M25 J61 N0
	C0 M64 J43 N0
	C0 M0 J0 N100

Le logo est décliné en plusieurs couleurs pour les gouts différents mais aussi pour les posts sur les réseaux et les cartes de jeux



Le Logo

Les zones d'exclusions

Zones d'exclusions pas respectées



Zones d'exclusions respectées

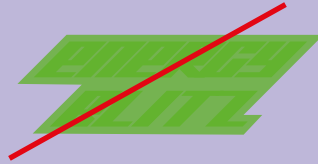


Le logo a une zone de respiration et il ne peut pas être utilisé si cette zone d'exclusion n'est pas respecté

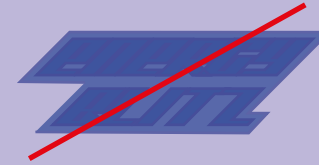
Le Logo

A ne pas faire

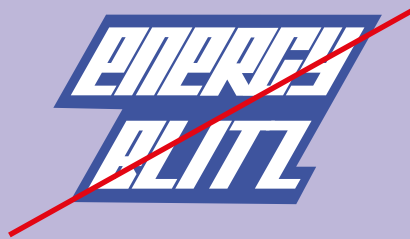
Ne pas changer de couleurs



Ne pas changer l'épaisseur



Ne pas déformer le logo



Ne pas mettre de fond inapproprié

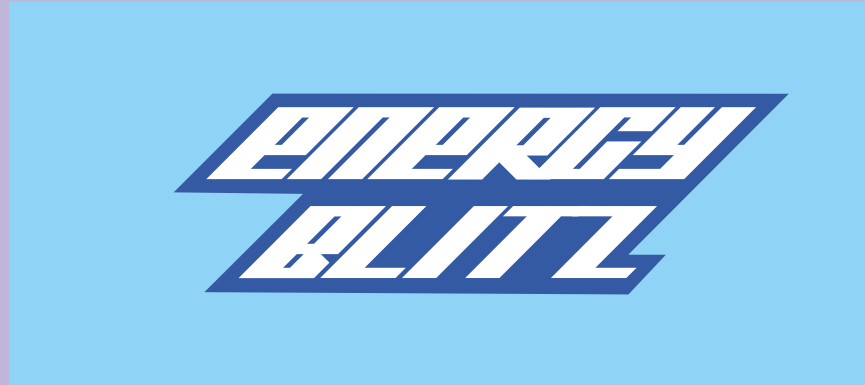


Le logo doit respecter l'ensemble des ces règles pour être utilisé



Le Logo

Utilisation



Le logo peut directement être utilisé sur un fond de couleur mais il doit être en accord avec ces couleurs

La Typo

Univers typographique

La typo du logo est la Hypik qui est accompagnée de la Gigalypse sur les boissons (nom du goût) et de la Gill Sans (parfum + 33cl). Les typos Hypik et Gill sans sont aussi utilisé sur les cartes a collectionner.

GIGALYPSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

HYPİK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

GILL SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890